

سرویس اجتماعی یا سرویس جاسوسی

facebook

۴۴

ش ۱۳۰

اشاره:

آن‌هایی که با اینترنت سر و کار دارند حتما اسم فیس‌بوک را شنیده‌اند و به احتمال زیاد عضو این سایت نیز شده‌اند. اما خیلی از کاربران ایرانی به جوانب عضویت در این گونه سایت‌های اجتماعی اهمیت نمی‌دهند. در این مطلب سعی شده تا مروری کوتاه بر این سرویس اجتماعی داشته باشیم.

تولد



فیس بوک (Face book) یک سایت اجتماعی است که توسط سازنده جوان خود مارک زاکربرگ (Mark Zuckerberg) در چهارم فوریه سال ۲۰۰۴ راه‌اندازی شد.

چشم بسته می‌پذیرم!



بیش‌تر کاربران هنگام ثبت‌نام در سایت‌های اینترنتی قوانین مربوط به ثبت نام را مطالعه نمی‌کنند. اگر عضو فیس بوک شدید، طبق مقرراتی که حین ثبت نام در فیس بوک پذیرفته‌اید، «فیس بوک مالک تمامی اطلاعاتی است که در اختیار آن می‌گذارید» و از این‌رو می‌تواند هرگونه که صلاح می‌بیند، از آن‌ها استفاده کند.

برای مثال فیس بوک می‌تواند اطلاعات شما را به سازمان‌های مختلف بفروشد، عکس‌های شما را منتشر کند یا از ایده‌های تجاری‌تان استفاده کند و این کار از نظر قانونی هیچ معنی ندارد.

اطلاعات شخصی فروخته شده‌تان شاید هم‌اکنون برای

شما بی‌اهمیت باشد، ولی ارزش این اطلاعات را در بیست سال آینده در نظر بگیرید؛ زمانی که موقعیتی مهم از نظر سیاسی، اجتماعی، اقتصادی دارید و یک جمله یا عکس از شما در جوانی می‌تواند اعتبار شما را از بین ببرد!

یا به زمانی فکر کنید که در یک معامله سیاسی، که معمولاً مردم در آن ضرر می‌بینند، اکانت‌های کاربران مخالف یک دولت به آن دولت فروخته شود!

ماندگاری در فیس بوک، حتی بعد از مرگ اطلاعات



هرچند وقت یک بار از تمامی اطلاعات فیس بوک «بک‌آپ» گرفته می‌شود. حتی اگر اطلاعات خود را از فیس بوک پاک کنید، این اطلاعات در حقیقت از بین نرفته و در بک‌آپ‌ها موجود می‌باشند.

البته از طرف فیس بوک ذکر شده است که سعی می‌شود همانند اطلاعات پاک شده پس از مدتی بک آپ‌ها نیز پاک می‌شوند؛ اما هیچ تضمینی در کار نیست.

به رنگ سبز



یکی از مهم‌ترین کارکردهای این نوع سایت‌ها برای سرویس‌های جاسوسی آمریکا، بسط و گسترش تهاجم فرهنگی و از میان بردن مرزهای حریم خصوصی و حیا در جامعه است که از سال‌ها پیش با ایجاد شبه شبکه‌های اجتماعی و تشویق افراد به شکستن حریم‌ها پیگیری می‌شد. چنانچه در فتنه بعد از انتخابات به‌راحتی جای پای فتنه در صفحات آن به چشم می‌خورد. به‌خصوص که سیستم‌های جاسوسی آمریکا هم به آن دامن زده بودند.

فرزند جدید گوگل، رقیب فیس بوک



جدیدا گوگل سرویس جدید خود با نام «گوگل پلاس» را راه‌اندازی کرده است. گفته می‌شود این سرویس جدید برای جبران افت شدید بازدید کاربران فیس بوک تهیه و تدارک دیده و جایگزین پروژه شکست خورده بی‌درنگ (Real Time) در گوگل شده است. گوگل در این سرویس جدید با افزودن امکاناتی بیش‌تر نسبت به فیس بوک، به دنبال

سال ۲۰۰۷

امکان اهدای جوایز مجازی راه‌اندازی می‌شود.
کاربران کانادایی به ۲ میلیون و کاربران انگلیسی به یک میلیون می‌رسند.
نرم‌افزار مارکتینگ به فیس بوک اضافه می‌شود. تعداد نرم‌افزارها به ۸۵ عدد می‌رسد.
فیس بوک Parakey را دریافت می‌کند.
تعداد کاربران به ۵۰ میلیون نفر می‌رسد.
پلت فرم برای موبایل عرضه می‌شود.
همکاری مایکروسافت و فیس بوک پیش‌تر می‌شود.

سال ۲۰۰۸

فیس بوک به همراه News ABC اسپانسر مذاکرات انتخابات می‌شود.
فیس بوک به زبان‌های اسپانیایی و فرانسوی عرضه می‌شود.
فیس بوک به زبان آلمانی عرضه می‌شود و سیستم امنیت اطلاعات اشخاص بهینه می‌شود.
فیس بوک امکان چت را راه‌اندازی می‌شود.
فیس بوک به ۲۱ زبان عرضه می‌شود.
تعداد کاربران به ۱۰۰ میلیون نفر می‌رسد.
امکان facebook connect اضافه می‌شود.

سال ۲۰۰۹

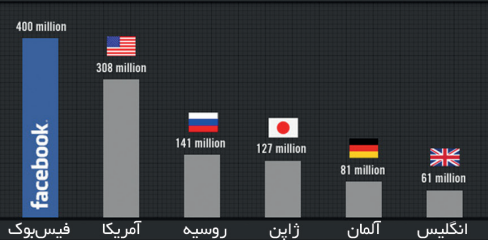
امکان لایک به فیس بوک اضافه می‌شود.
تعداد اعضا به ۲۰۰ میلیون نفر می‌رسد.
شرکت دیجیتال اسکای، ۲۰۰ میلیون دلار در فیس بوک سرمایه‌گذاری می‌کند.
facebook usernames راه‌اندازی می‌شود.
تعداد کاربران به ۲۵۰ میلیون نفر می‌رسد.
فیس بوک Feed Friend را بدست می‌آورد.
تعداد کاربران به ۳۰۰ میلیون نفر می‌رسد.

سال ۲۰۱۰

بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فعال دارد.
۵۰٪ از کاربران هر روز حداقل یک بار به فیس بوک سر می‌زدند!
در حال حاضر به ۷۰ زبان دنیا ترجمه شده است.
حدود ۳۰۰ هزار کاربر به ترجمه فیس بوک به زبان‌های دیگر کمک کرده‌اند.
هر دقیقه حدود ۷۰۰ هزار مطلب و هر ثانیه ۱۱ هزار و پانصد مطلب به فیس بوک اضافه می‌شود.
با وجود فیلتر بودن این سایت در ایران، فیس بوک بیست و پنجمین وبسایت پربازدید ایرانی است!

facebook

فیس بوک در مقایسه با کشورها



تنها کشور های هند و چین نسبت به فیس بوک جمعیت بیشتری دارند

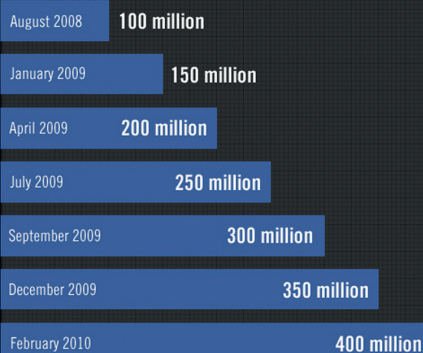


China
1.34 billion
جمعیت کشور چین

facebook
400 million

تعداد کاربران فیس بوک
در سال ۲۰۱۰

تعداد کاربران فیس بوک از سال ۲۰۰۸ تا فوریه ۲۰۱۰



700,000

کاربر جدید روزانه

21 million

کاربر جدید در ماه

630 million

تخمین تعداد کاربران در سال 2011

بیش از:
۵۰۰ میلیون کاربر عضو

بیش از:
۳۵ میلیون رجوع روزانه

بیش از:
۶۰ میلیون آپدیت روزانه

بیش از:
۳ میلیارد آپلود عکس
بصورت ماهیانه

بیش از:
۵ میلیارد به اشتراک گذاری
اطلاعات مانند لینک، خبر و
غیره بصورت هفتگی

بیش از:
۱۰۵ میلیون تاجر دارای
صفحه فعال

بیش از:
۲۰ میلیون صفحه بصورت
روزانه پسندیده می شوند.

جایگزینی سرویس خود به جای فیس بوک است.
البته نباید از درآمد آتی آن هم چشم پوشید.

درآمدی هنگفت در جیب فیس بوک



طبق آمارهای اعلام شده، فیس بوک در آستانه هفت ساله شدن، درآمد تبلیغاتی ۱/۸۶ میلیارد
دلاری کسب کرده است.

فیس بوک در سال گذشته، ماهانه ۵۰ میلیارد تبلیغ پخش کرده است که عددی معادل ۶۰۰ میلیارد
نمایش تبلیغ در سال ۲۰۱۰ به دست می آید و برای سال ۲۰۱۱ پیش بینی پخش یک تریلیون (هزار
میلیارد) تبلیغ در فیس بوک می شود. در سال ۲۰۱۰ فیس بوک فقط مبلغ ۷۴۰ میلیون دلار از تبلیغ
برندهای بزرگ مانند cocacola در آمد داشته است.

تصمیم با تو...



به هر حال سرویس های این چینی که بیش تر ابزارهایی در خدمت سرویس های جاسوسی
آمریکاست و هیچ گونه تضمینی در عدم استفاده از اطلاعات کاربرانش ندارد، به هیچ وجه نمی تواند
محلی مناسب برای کاربران فضای سایبری باشد. توصیه می کنیم به جای استفاده از این گونه سایتها
از سایت های مشابه که دارای امنیت لازم هستند استفاده نمایید.
در ایران نیز چند وقتی است که سرویس اجتماعی مجازی «فرندا» شروع به فعالیت نموده است.
هرچند این سایت در ابتدای راه است، اما می تواند در آینده جایگزینی مناسب برای این گونه سرویس ها
باشد.

سال ۲۰۰۴

مارک زوکر برگ و داستین موسکوویتز و کریس هاگز و ادواردو ساورین،
فیس بوک را در هاروارد راه اندازی نمودند.
فیس بوک از هاروارد به استندفورد کلمبیا و یل می رسد.
عملیات اصلی فیس بوک به پاولو آلتووی کالیفرنیا می رسد.
اضافه شدن امکان گروه دیوار و پروفایل.
تعداد کاربران به یک میلیون نفر می رسد.

سال ۲۰۰۵

ارزش فیس بوک به ۱۲/۷ میلیون دلار رسیده و بیش از ۸۰۰ دانشگاه
را به یکدیگر ارتباط می دهد.
آدرس فیس بوک از thefacebook.com به facebook.com تغییر می یابد.
فیس بوک به سراغ اتصال دبیرستان ها می رود.
اشتراک گذاری تصاویر به فیس بوک اضافه می شود.
تعداد کاربران به ۵/۵ میلیون می رسد.
ارزش فیس بوک به ۲۷/۵ میلیون دلار می رسد.
امکانات موبایل فیس بوک اضافه می شود.

سال ۲۰۰۶

فیس بوک به سراغ اتصال مشاغل می رود.
پلت فرم توسعه فیس بوک راه اندازی می شود و نرم افزار یادداشت ها
اضافه می شود. شروع همکاری با مایکروسافت.
فیدهای خبری به فیس بوک اضافه شده و ثبت نام در فیس بوک همگانی می شود.
امکان اشتراک گذاری اطلاعات بهینه شده و همزمان ۲۰ سایت از آن
استفاده می کنند.
تعداد کاربران فیس بوک به ۱۲ میلیون نفر می رسد.

جی ۴۵

ش ۱۳۰